

Dossier de presse

InTeach

InTeach

Créée en 2016, **InTeach** est une start-up lyonnaise qui développe une solution complète de formation mobile-first. Elle permet aux formateurs, professeurs et concepteurs pédagogiques de créer, via une interface simple, des parcours de formation en microlearning disponibles sur smartphone.



PASCAL :

InTeach propose une nouvelle manière de concevoir l'accès à la connaissance en démocratisant le mobile learning. Intégrer des contenus sur smartphone, interactifs et gamifiés permet de répondre à l'enjeu actuel principal du secteur de la formation : offrir une expérience d'apprentissage en adéquation avec les attentes des apprenants modernes.



JÉRÔME :

La possibilité de se former à distance, où que l'on se trouve et quand on le souhaite, permet de changer la vision et les modalités de la formation traditionnelle. Après avoir révolutionné notre façon de communiquer, de nous informer, de nous divertir, de consommer, le smartphone va considérablement modifier notre manière d'apprendre.

Digitalisation de la formation : des modèles adaptés aux besoins des salariés



Ultra connectés dans leur quotidien,

84%

des salariés français déclarent avoir une **vision positive et sans crainte de la transformation digitale**⁽¹⁾ qui vient bouleverser tous les secteurs de l'entreprise, dont celui de la formation professionnelle.



Face à cette évolution digitale et dans un contexte où **l'apprenant moderne ne peut dédier qu'**

1%

de son temps à la formation⁽²⁾, il est primordial de s'adapter et de moderniser les règles de la formation classique en s'appuyant sur le potentiel du numérique pour enrichir les stratégies pédagogiques.

Digitalisation de la formation : des modèles adaptés aux besoins des salariés



Les apprenants sont acteurs de la formation et aujourd'hui,

62%

d'entre eux considèrent que le contenu qui leur est adressé n'est pas assez ciblé⁽³⁾.

Nomades et de plus en plus exigeants, ils souhaitent désormais du contenu stimulant, accessible et à la demande. Le digital learning apporte des réponses plus adaptées à ces nouveaux besoins tout en améliorant l'efficacité pédagogique des formations.

L'apprenant moderne⁽⁵⁾



allume son smartphone
9 fois par heure



donnera entre **5 & 10 secondes** à un contenu pour capter son attention



ne peut dédier que **1%** de son temps de travail hebdomadaire à la formation et au perfectionnement formels, soit environ **24 minutes** dans une semaine standard de **40 heures**



réalise **30 %** de son travail à l'extérieur de l'entreprise



ne veut pas passer plus de **4 minutes** devant une vidéo e-learning

Le savoir à portée de main



Dans notre monde hyper connecté, le smartphone est de loin **l'écran le plus sollicité par les Français.**

À l'heure où **l'adulte moyen a tendance à regarder son smartphone environ 200 fois par jour⁽⁴⁾**, le mobile learning trouve doucement sa place dans les dispositifs de formation professionnelle.

InTeach veut démocratiser la diffusion de la connaissance sur smartphone et en faire un outil d'apprentissage en adaptant non seulement le format mais également le contenu des formations pour captiver l'attention de l'apprenant à l'aide notamment des codes des réseaux sociaux et des jeux vidéos.

L'apprentissage devient mobile, à la demande, collaboratif et personnalisé.

Rendre le mobile learning simple et accessible

InTeach est une start-up lyonnaise fondée en 2016 par Pascal Merme et Jérôme Del Olmo, deux amis d'enfance passionnés de pédagogie.

Inspirés par la dimension simple et ludique des applications grand public d'apprentissage des langues et forts de la mise en commun de leur savoir-faire technique et de l'expertise pédagogique de deux grands organismes de formation (CSP formation et Krauthammer), ils développent en 2016 **InTeach:**

une solution complète d'engagement et de formation mobile-first permettant aux formateurs, professeurs et concepteurs pédagogiques de créer et déployer du contenu d'apprentissage engageant sur le support le plus utilisé par les apprenants : le smartphone.



Rendre le mobile learning simple et accessible

En quelques semaines, le concept suscite d'abord l'intérêt des organismes de formation et des écoles, intéressés par la perspective d'enrichir une partie de leur formation présentielle avec des **contenus pédagogiques optimisés pour le smartphone.**

Une première levée de fonds leur permet de développer et améliorer la solution.

InTeach attire ensuite l'attention des grands groupes qui souhaitent offrir cette nouvelle modalité d'apprentissage à leur salariés. **Le groupe Pierre Fabre, EDF, Ferring, Amplifon, Renault** adoptent la solution pour former leurs salariés sur diverses thématiques : compétence métier, sécurité, digitalisation du livret d'accueil des nouveaux arrivants, vente...

Le succès est tel que la start-up procède à une deuxième levée de fonds fin 2018 pour accélérer sa croissance en France et à l'international.



Rendre le mobile learning simple et accessible



Plusieurs **dizaines de milliers d'utilisateurs** se forment aujourd'hui via les applications **InTeach**.

Dans une démarche continue d'amélioration et d'innovation, la start-up compte poursuivre les efforts pour **démocratiser le mobile learning** en devenant la 1ère plateforme SAAS de mobile learning en libre service et accessible à tous les professionnels de la formation.

Les équipes d'InTeach oeuvrent chaque jour à la création et l'amélioration d'outils d'apprentissages dans l'ère du temps, souples et faciles d'utilisation.

En 2019, **InTeach** développe **InTeach Video**, une fonctionnalité innovante qui utilise l'intelligence artificielle pour créer facilement et en cinq minutes des vidéos pédagogiques à partir d'un texte.

Une expérience d'apprentissage personnalisée et gamifiée

Il existe des formations mobile learning pour chaque objectif mais aussi pour chaque profil d'apprenant. En définissant des profils cibles basés sur les codes des jeux vidéo, **InTeach** intègre des mécanismes favorisant l'engagement sur le long terme car ils répondent aux attentes et motivations des apprenants.



Les performants :

Les performants recherchent la réussite, ils avancent par objectifs et progresser leur procure un sentiment de fierté. Ils seront sensibles aux points XP, badges, certificats...



Les curieux :

Les curieux sont motivés par la découverte et l'exploration et donc l'utilisation des codes des réseaux sociaux : adaptive learning, timeline, interactions et notifications push.



Les sociaux :

Les sociaux veulent partager et échanger, ils se lassent si on ne leur propose pas d'interaction sociale comme des Q&A, commentaires, like, fils de discussion.



Les killers :

Les killers ont pour objectif de battre les autres, être les premiers du classement. Ils veulent des duels, du challenge, des classements.

Une expérience d'apprentissage personnalisée et gamifiée

InTeach développe des outils d'apprentissage faciles d'utilisation répondant aux besoins de ces profils en s'appuyant sur différentes méthodes.



La gamification :

Classements, duels, quiz, textes à trous, mises en situation, récompenses... la solution utilise de nombreux ressorts du jeu pour accroître l'émotion, le plaisir et ainsi l'apprentissage et l'engagement



Case study DUCRAY

Cette utilisation de la gamification comme vecteur d'apprentissage a été expérimentée avec les laboratoires **DUCRAY**. L'objectif était de former les pharmaciens aux modes d'utilisation et aux spécificités des innovations de la marque tout en les renseignant sur les études scientifiques sur lesquelles celles-ci reposent. **Aujourd'hui l'application est utilisée par plus de 4 000 pharmaciens.**



Une expérience d'apprentissage personnalisée et gamifiée



Le microlearning :

Des modules de 3 à 5 minutes utilisant textes, images et sons permettent de mobiliser la pleine attention de l'utilisateur, maître de sa formation. Accessibles instantanément à la demande, c'est une méthode flexible qui favorise l'engagement grâce à une granularité compatible avec l'agenda d'un salarié toujours plus occupé.

HUTTOPIA

Case study HUTTOPIA

Ce format d'apprentissage court a été mis en place par **InTeach** pour la société **Huttopia**, entreprise spécialisée dans la conception et l'exploitation d'hébergements "nature" et de villages forestiers insolites, pour laquelle **InTeach** a participé à l'amélioration de l'intégration des nouveaux salariés grâce à la **transformation du livret d'accueil en application mobile gamifiée**.



Une expérience d'apprentissage personnalisée et gamifiée

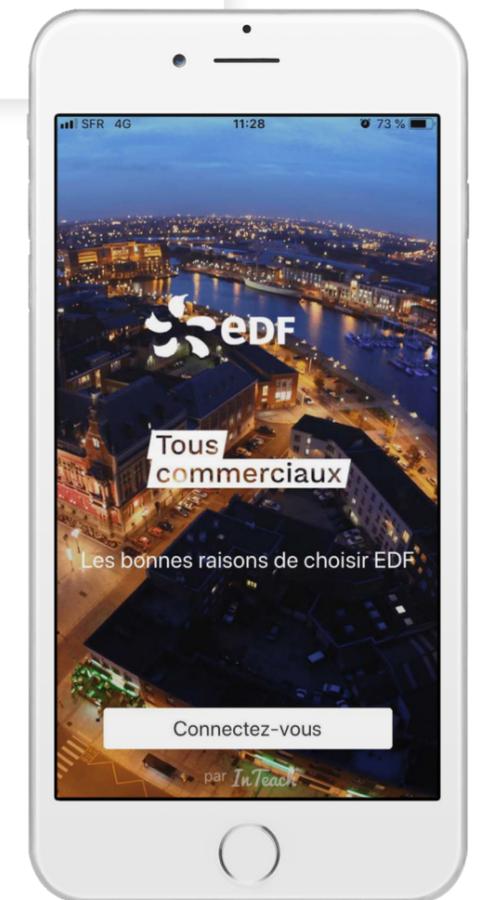


Le social learning :

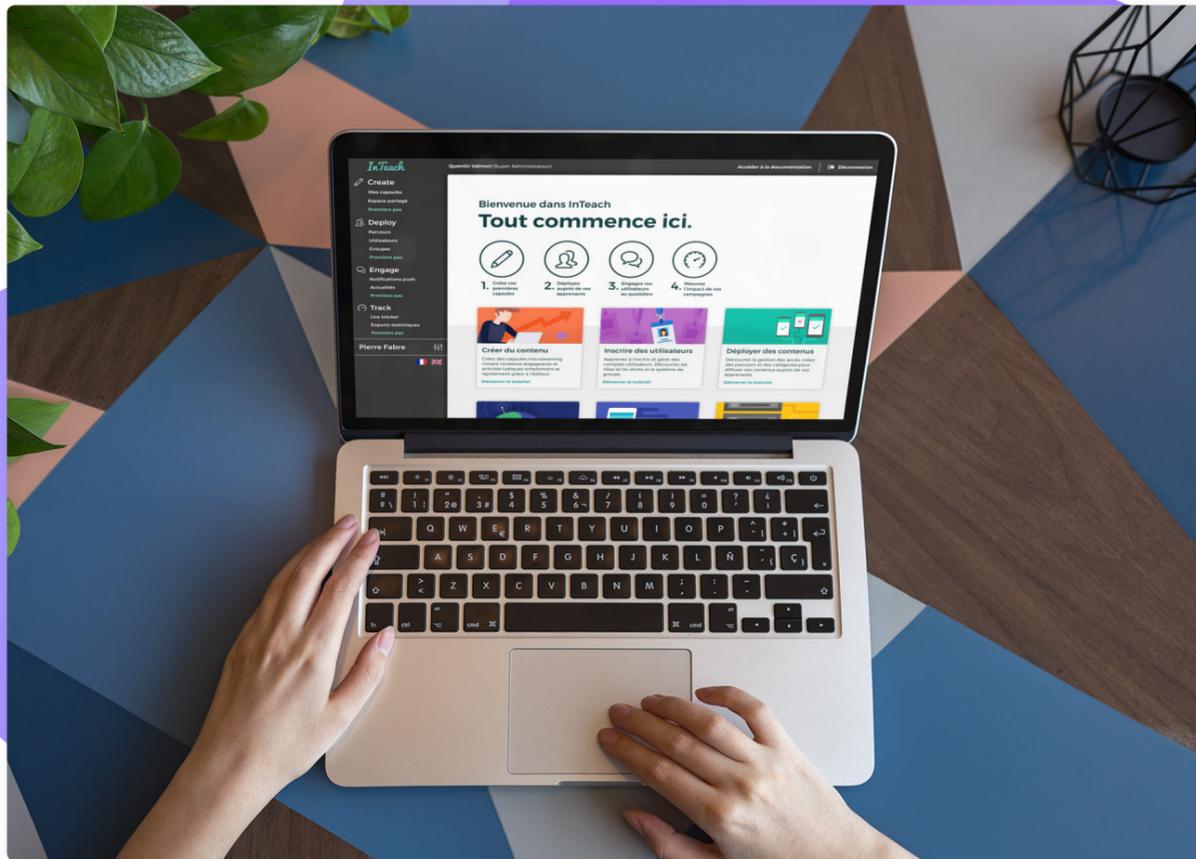
InTeach se positionne comme une solution à la frontière de la formation et de la communication interne. L'application permet à la fois de diffuser des parcours pédagogiques structurés sur mobile et d'animer au quotidien une communication interne afin d'impulser une véritable dynamique de changement dans les équipes.



InTeach accompagne **EDF** dans sa démarche "d'employee advocacy" depuis 2017 et **auprès de plus de 15 000 salariés**. L'objectif : que les salariés soient relais des offres EDF auprès de leur entourage. 90% des participants déclarent avoir parlé de ces offres à leurs proches suite aux différentes campagnes soit **quatre fois plus d'engagement auprès des salariés qu'avec les solutions utilisées précédemment (LMS et intranet)**.



Un outil auteur souple, intuitif et complet.



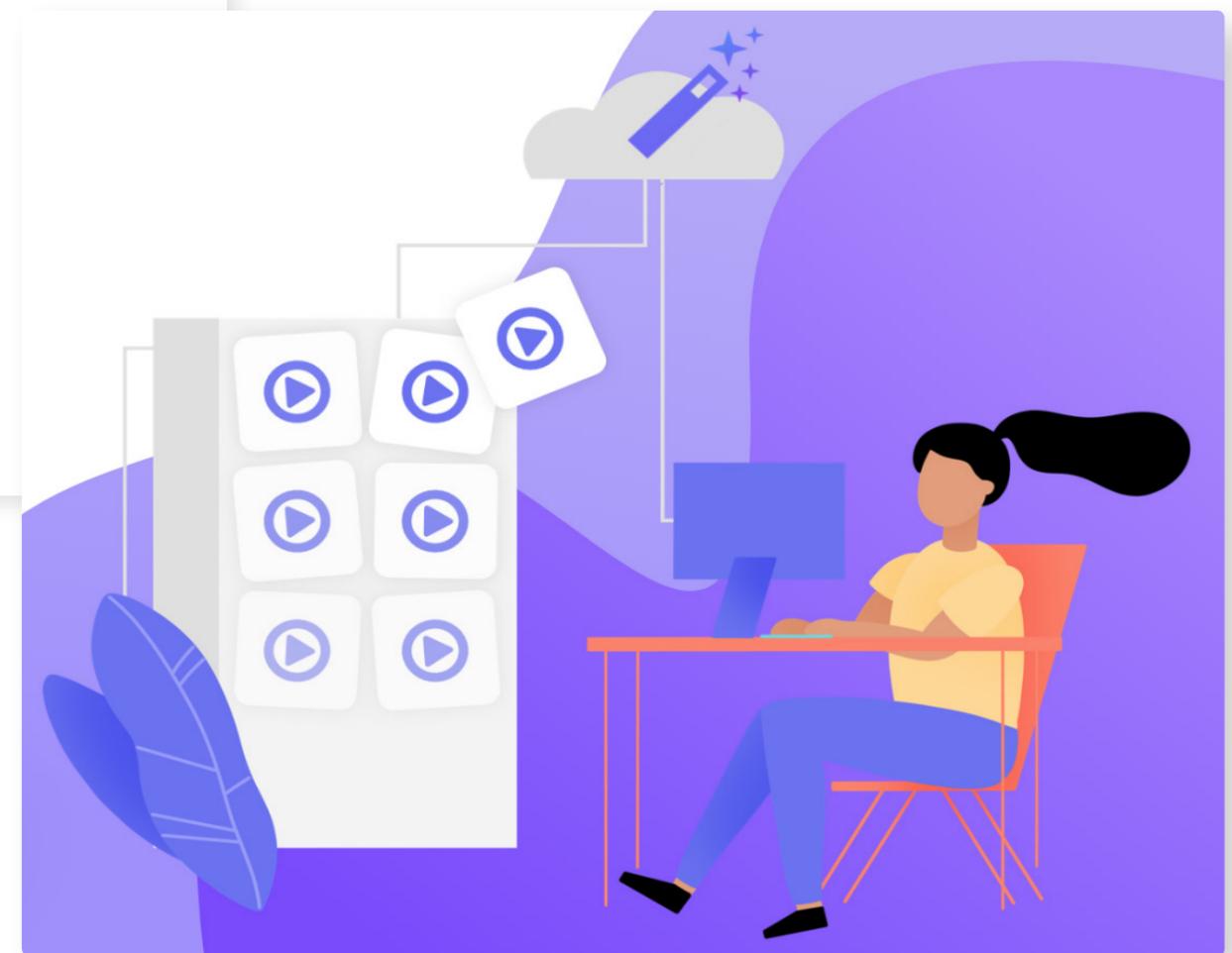
InTeach met à disposition des formateurs un **outil auteur complet** qui leur permettent de **créer et diffuser instantanément des contenus multimédia variés et stimulants** (texte, image, vidéo, podcast, quiz).

La solution donne également la possibilité aux formateurs de **suivre la progression des apprenants** en temps réel et de communiquer avec eux via des notifications push et des sondages.

L'impact de l'intelligence artificielle

En terme d'innovation technologique, **l'intelligence artificielle** s'immisce partout et pourrait bien révolutionner le milieu de la formation.

Avec **InTeach Video**, la start-up propose à ses utilisateurs de créer en 2 minutes chrono des **vidéos sociales engageantes** en entrant simplement un texte sur la plateforme. L'intelligence artificielle assure alors le montage et illustre automatiquement les séquences avec des images et vidéos.



Sources

- (1) “Les salariés français à l’ère de la transformation digitale” HRM Digital Lab de l’IMT BS
- (2) “Meet the modern learner” Bersin by Deloitte
- (3) “Meet the modern learner” Bersin by Deloitte
- (4) “Smartphone Usage Statistics” Etude TecMark
- (5) “Meet the modern learner” Bersin by Deloitte

Contact presse



Agence Maatch

Margot Bertrand

margot.bertrand@maatch.fr
06 68 46 22 79

Eloïse Smagghe

eloise.smagghe@maatch.fr
07 85 85 35 44